

Eventi e parametri tracciamento GTM

Gli eventi e i parametri seguono la documentazione ufficiale di Google

1. purchase

```
dataLayer.push({
  'event': 'purchase',
  'ecommerce': {
    'transaction_id': //[Id transazione],
    'affiliation': 'Online Store',
    'value': //[Prezzo del prodotto]
    'tax': '0',
    'shipping': '0',
    'currency': 'EUR',
    'coupon': // [eventuale coupon applicato]
    'items': [] //[prodotti della vendita]
  }
});
```

2. I seguenti eventi utilizzano la stessa struttura:

- a. add_to_cart
- b. remove_from_cart
- c. begin_checkout
- d. add_payment_info

```
dataLayer.push({
  event: eventName,
  ecommerce: {
    currency: "EUR",
    coupon: //[Possibile coupon],
    value: // [Valore totale transazione],
    payment_type: //"[METODO_PAGAMENTO] se l'evento ne necessita",
    items: {
      return {
        item_name: //[Nome prodotto],
        coupon: //[Coupon generico],
        affiliation: 'Online Store',
        item_id: //[Id prodotto],
        quantity: //[Quantità prodotto],
        price: //[Prezzo prodotto]
      }
    }
  }
});
```